

## ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування у формі співбесіди для вступників на навчання за програмами підготовки магістрів на основі диплому бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом)

Навчально-науковий інститут: **Адміністрування та післядипломної освіти (ІАПО)**

Код, спеціальність: **073 «Менеджмент»**

Спеціалізація: **«Управління проектами (Управління бізнес-проектами)»**

### **Предмети:**

- *Основи економіки;*
- *Основи підприємництва;*
- *Основи менеджменту.*

### **Коротка характеристика напрямку підготовки**

Магістерська програма «Управління проектами», що розроблена з урахуванням останніх тенденцій та перспективних напрямів розвитку світової та української економіки, готує висококваліфікованих магістрів з управління проектами, здатних управляти різними типами проектів, програмами й портфелями проектів, які спрямовані на забезпечення прискореного розвитку та підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання; здійснювати впровадження конкретних інноваційних проектів, пошук інвесторів, залучати фінансові ресурси з різних джерел для практичного втілення проектів і програм.

До програми увійшли питання з основ економіки, основ підприємництва та загальної психології.

Метою освітньої програми є підготовка фахівців, які зможуть застосовувати сучасні підходи та методи управління проектним циклом, що

базуються на теорії проектного менеджменту для забезпечення стійкого розвитку вітчизняних підприємств. Співбесіда повинна з'ясувати: чи абітурієнт має достатній рівень знань з дисциплін, які передбачені програмою співбесіди; чи володіє відповідною фаховою термінологією; чи вміє користуватися основними фаховими поняттями та розуміє їх взаємозв'язок. Вступник за результатами співбесіди допускається (або не допускається) до фахового вступного випробування.

Для підготовки абітурієнтів пропонуються джерела, серед яких основна увага приділяється навчальним виданням, що є найкориснішими з точки зору засвоєння змісту певних тем.

Зарахування вступників на навчання здійснює Приймальна комісія університету.

## Програми дисциплін

### 1. Дисципліна: Основи економіки

1. Розкрийте зміст економічних категорій і законів.
2. Опишіть суспільне виробництво і його структуру.
3. Назвіть фактори виробництва та розкрийте зміст закону рідкості.
4. Розкрийте зміст товарного виробництва і його розвитку.
5. Розкрийте зміст товару і його властивостей.
6. Гроші, їх суть, функції і види.
7. Відмінності ринкової економічної системи від командно-адміністративної.
8. Опишіть ринкову інфраструктуру.
9. Ринок і його види.
10. Розкрийте зміст закону попиту і пропозиції.
11. Зміст еластичності попиту і пропозиції.
12. Підприємство, його види і роль в економіці.
13. Витрати виробництва, їх види.
14. Дохід і прибуток підприємства.
15. Монополістична конкуренція.
16. Заробітна плата, її форми і види.
17. Національний продукт і його вимірювання.
18. Економічне зростання і його форми.
19. Економічний цикл і його фази.
20. Безробіття, його види і наслідки.
21. Суть, види і наслідки інфляції.
22. Фіскальна політика держави.
23. Державний бюджет.
24. Міжнародний поділ праці і світове господарство.
25. Валюта і валютні курси.

## **ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕОРЕТИЧНОГО КУРСУ**

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 292 с.
2. Синюченко М. В. Політична економія: навч. посіб. / М. В. Синюченко. – Суми: ТЗОВ «Видавничий дім «Ельдорадо», 2015. – 176 с.
3. Чепінога В. Г. Основи економічної теорії: навч. посіб. / В. Г. Чепінога — К.: Видавництво Ліра-К, 2014. — 240 с.
4. Соболева О.П. Макроекономіка: навч. посіб. / О. П. Соболева.– Харків: ХІБС УБС НБУ, 2013 – 158 с.

## **2. Дисципліна: Основи підприємництва**

1. Як співвідносяться терміни підприємець, менеджер, бізнесмен, господар?
2. Яке ваше розуміння підприємництва як фактора розвитку конкуренції?
3. У чому проявляється суть підприємництва як соціально-економічного явища?
4. Як ви розумієте середовище підприємництва та із яких складових воно формується?
5. Як можна оцінити рівень розвитку вітчизняного підприємництва?
6. Які особливості підприємницького процесу Ви знаєте?
7. Які документи подають суб'єкти підприємницької діяльності для одержання ліцензії?
8. Які види підприємницької діяльності є перспективними на сучасному етапі?

9. Які види підприємств виділяють в Україні залежно від форм власності?
10. Які форми індивідуального бізнесу можна виділити?
11. Які види об'єднань можна виділити згідно з чинним законодавством?
12. З якою метою на підприємстві створюється статутний фонд та які функції він виконує?
13. Як використовуються кошти статутного фонду?
14. Чи дозволяється господарським товариствам для формування статутного фонду використовувати бюджетні кошти чи кошти, отримані в кредит?
15. Які відомості повинні містити установчі документи господарського товариства?
16. Опишіть порядок державної реєстрації суб'єкта підприємництва.
17. Як Ви оцінюєте роль і місце бізнес-плану в діяльності підприємця?
18. Яка структура бізнес-плану і від чого вона залежить?
19. Який із розділів бізнес-плану інвестора цікавитиме найбільше?
20. Які види податків сплачують підприємці?
21. Які податки відносяться до місцевих і в чому їх особливості?
22. Які особливості застосування спрощеної системи оподаткування для суб'єктів підприємництва?
23. Які види ризиків та методи кількісної оцінки ризиків вам відомі?
24. Що таке санація підприємства та як вона відбувається?
25. Що включає в себе поняття «фіктивне підприємництво», яка відповідальність настає в зв'язку з цим?

### **ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕОРЕТИЧНОГО КУРСУ**

1. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
2. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник / О. І. Ємець. – Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2012. – 147 с.

3. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник з грифом МОН / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець.-К.:Знання,2011.-254с.

### **3. Дисципліна: Основи менеджменту**

1. Управління та менеджмент.
2. Категорії, закони і принципи менеджменту.
3. Поділ управлінської праці та рівні управління.
4. Етапи розвитку менеджменту.
5. Організація як система.
6. Фактори впливу на організацію.
7. Життєвий цикл організації.
8. Процес менеджменту та його етапи.
9. Планування.
10. Організування.
11. Мотивування.
12. Контролювання.
13. Регулювання.
14. Сутність методів менеджменту та їх взаємозв'язок із функціями менеджменту.
15. Класифікація методів менеджменту та характеристика їх різновидів.
16. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту.
17. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів.
18. Процес прийняття та оптимізації управлінських рішень.
19. Інформація, її види та роль у менеджменті.
20. Поняття і характеристика комунікацій.
21. Комунікаційний процес, елементи та етапи процесу.
22. Сутність та основні засади керівництва.
23. Стилi керівництва.
24. Конфлікти як об'єкт керівництва.
25. Стреси як об'єкт керівництва.

## ЛІТЕРАТУРА ДО ТЕОРЕТИЧНОГО КУРСУ

1. Кузьмін О.Є. Менеджмент: Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 240 с.
2. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, І. С. Процик, С. Б. Романишин, Р. З. Дарміць. – Друге видання, виправлене та доповнене. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 208 с.
3. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. - Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. – 151 с.
4. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський – Видання 4-е, перероблене і доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.